

Indicateurs KPI et KRI : comment optimiser ses tableaux de bord ?

Pourquoi mettre en place des KPI ?

Les KPI mesurent performance, efficacité, efficience et pertinence des activités. Ils aident les managers et collaborateurs à vérifier leurs actions et faciliter la prise de décision, en lien avec la stratégie de l'entreprise.



Comment choisir ses KPI ?



Un bon indicateur doit être lié à un objectif précis, défini selon la méthode SMART (Spécifique, Mesurable, Acceptable, Réaliste, Temporel). Évitez trop d'indicateurs complexes. Utilisez des KPI simples et visuels (graphiques) pour évaluer les objectifs comme le bien-être des collaborateurs, et affichez-les clairement en interne.

Quels sont les indicateurs clés à exploiter ?



Comment les gérer ?

Adoptez une solution de management dédiée (comme BlueKanGo) pour des statistiques en temps réel, rapports automatisés et conformité légale. Cela simplifie le reporting et la préparation des revues de direction.

Pour la direction



- le suivi des chiffres liés aux dépenses et investissements
- le taux d'absentéisme
- le taux des AT/MP
- la masse salariale et l'évolution des effectifs
- l'évolution du chiffre d'affaires
- suivi des factures et délais de paiement...



Pour le service QHSE

Indicateurs de gestion

- le nombre d'audits réalisés
- le nombre de réunions qualité/revues de direction organisées
- le nombre de plans d'action en cours...

Indicateurs de performance

- le taux de satisfaction client (via le mapping satisfaction client par exemple)
- les coûts engendrés par les réclamations clients
- le délai moyen de production
- le taux de conformité produit
- le taux de conformité des livraisons...

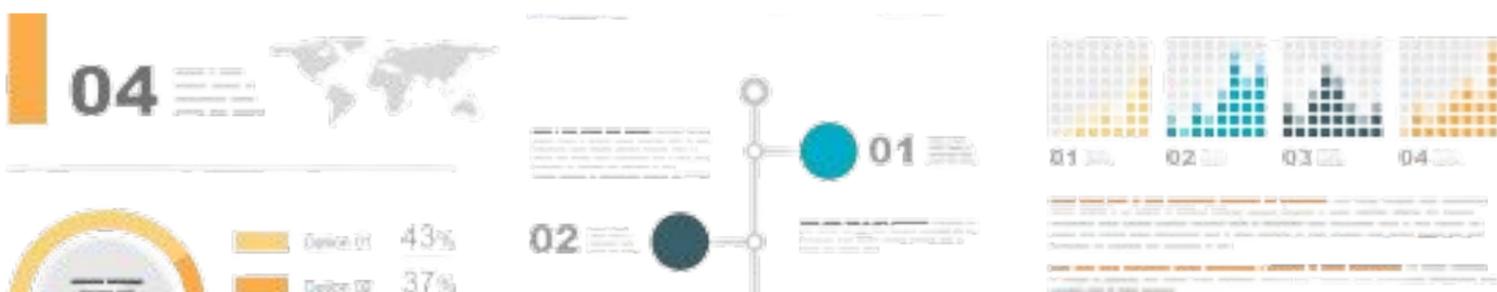
Pour les référents RSE et ESG



- le taux de turnover dans l'entreprise
- l'atteinte des objectifs en termes de positionnement stratégique sur les marchés
- la part de produits ou services achetés responsables
- les consommations et émissions de gaz à effet de serre
- le taux de déchets incinérables par rapport aux déchets revalorisables...

Pour les pilotes de processus

- le taux de rebuts sur une ligne dédiée au processus
- le taux de respect des délais
- le nombre de livraisons refusées par le client
- le nombre d'actions soldées sur le plan d'action
- le taux des non-conformités relevées sur le processus...



Pour résumer

Chaque entreprise choisit ses KPI selon son activité et ses priorités. Pour une compétitivité optimale, digitalisez votre système de management, car de nombreux indicateurs doivent désormais être archivés en ligne. Alors prêts ?

Découvrez comment le digital pour vous aider dans votre métier HSE

Contactez nous



www.bluekango.com